



STADTFÜHRUNG «MADE IN ZÜRICH»

# Entdecke die Trends!

Die Europaallee ist Kult und hat so einiges zu bieten. Kreative Menschen haben im **jungen Quartier** rund um den Zürcher Hauptbahnhof eine urbane Oase mit lokalen Produkten und originalem Design erschaffen.

Die Europaallee im Wandel: Der pulsierende Stadtteil im Herzen von Zürich hat seine Identität längst gefunden.



**Trendquartier mit Zukunft** Shoppingmeile, Foodparadies, Hipstertreff: Wer durch die Europaallee schlendert, staunt nicht schlecht: Kein anderer Stadtteil in Zürich hat sich in den vergangenen Jahren so rasant entwickelt! Die Stadtführung «Made in Zurich» von Zürich Tourismus ermöglicht spannende Einblicke in ein lebendiges Viertel. Auf dem Rundgang taucht man in die Szene ein, lernt waschechte Zürcher Labels kennen. In ausgewählten Geschäften an der Zollstrasse und der Europaallee, die neu mit dem Negrellisteg verbunden sind, lernt man urbane Produkte und ihre Herstellung kennen.

Ob naturnahe Pflegeprodukte oder vegane Modedesigns – alles wird von kreativen Köpfen mit Leidenschaft und Erfindergeist geschaffen. Mit etwas Glück kann man den Macherinnen und Machern vor Ort sogar über die Schulter schauen. Die Teilnehmenden erfahren während der Führung historische und architektonische Hintergründe, entdecken kulinarische Erlebniswelten. Mit knurrendem Magen in der Europaallee unterwegs? Unmöglich! «Bridge» heisst der Treffpunkt für Foodies. Auf mehreren Stockwerken werden köstliche Schweizer Entdeckungen feilgeboten. Bei Zuriga fertigen Moritz Güttinger und sein Team Kaffeemaschinen von Hand an. Kaffeegenuss – heimische Mischungen! – vermittelt auch BeanBank Coffee & Co.

**Starkes Statement** In der Tankbierbar Bierwerk wird in ungezwungener Atmosphäre degustiert, was vor Ort gebraut wird. Hutmacherin Eva Bräutigam überrascht mit handgefertigten Kreationen. Die Macherei setzt auf lokale Kunst, die Manufaktur Reseda auf Möbel aus Schweizer Massivholz. Secondhand-Trouvaillen findet man im Zürcher Brockenhaus.

Die Initiative «Made in Zürich» vereint lokale Unternehmen vom Kleinst- bis zum Industriebetrieb, die sich zur urbanen Produktion bekennen. Sie fördert Innovation, Funktionalität und Qualität und garantiert, dass der vorwiegende Teil der Wertschöpfung auf Stadtgebiet

verbleibt. «Made in Zürich» ist ein starkes Statement und zeigt eine selbstbewusste Haltung.

[www.zuerich.com/made-in-zurich](http://www.zuerich.com/made-in-zurich), [www.madeinzurich.ch](http://www.madeinzurich.ch)



**Handwerkskunst zum Verlieben: Was «Made in Zürich» ist, garantiert eine hohe Wertschöpfung.**



## Stadtführung mit Kostproben

Zu Fuss die Stadtkreise 4 und 5 entdecken? Bei einer Besichtigung lernt man neue Labels, coole Leute und freche Designs kennen. Die Teilnehmerinnen und Teilnehmer werden beim Besuch zahlreicher Shops im attraktiven Trendquartier beim Hauptbahnhof mit Kostproben verwöhnt. Die zweistündigen Führungen sind öffentlich und finden das ganze Jahr über samstags (Deutsch) und donnerstags (Englisch) statt. Preis für Erwachsene CHF 25.-, die private Führung kostet CHF 360.-. Die Teilnehmerzahl ist auf 20 Personen beschränkt.



**Das Zürcher Brockenhaus im Kreis 5 ist eine Institution.  
Kulinarisch hat das Stadtquartier viel zu bieten.**